

Baromètre du Lin 2021

**Marchés historiques et
précurseurs : FRANCE,
ITALIE, ROYAUME-UNI & USA.**

**Marchés à potentiel de
croissance :
CHINE & INDE.**

**Dossier de presse
Juin 2021**



**institut
FRANÇAIS
de la
MODE**

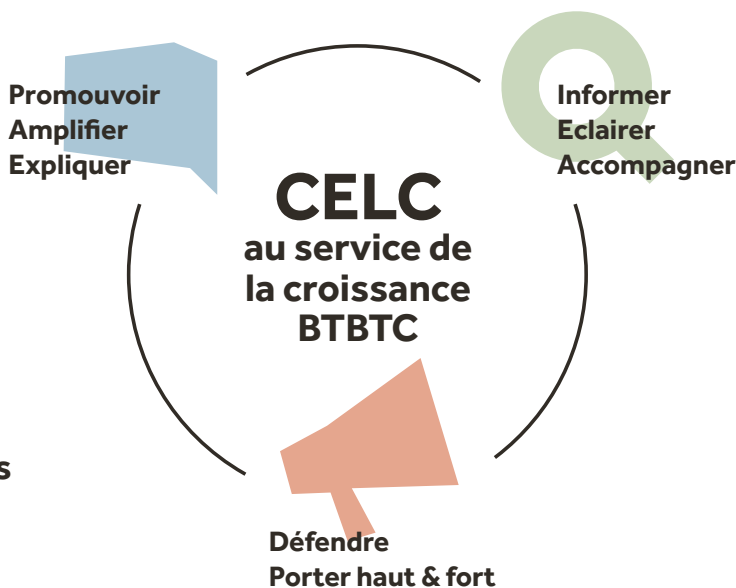
Qui sommes-nous ?

CELC

Fondée en 1951,
la seule organisation
agro-industrielle qui
rassemble tous les
acteurs de l'industrie
européenne du Lin.

10 000 entreprises adhérentes

14 pays européens



CELC, une structuration Européenne

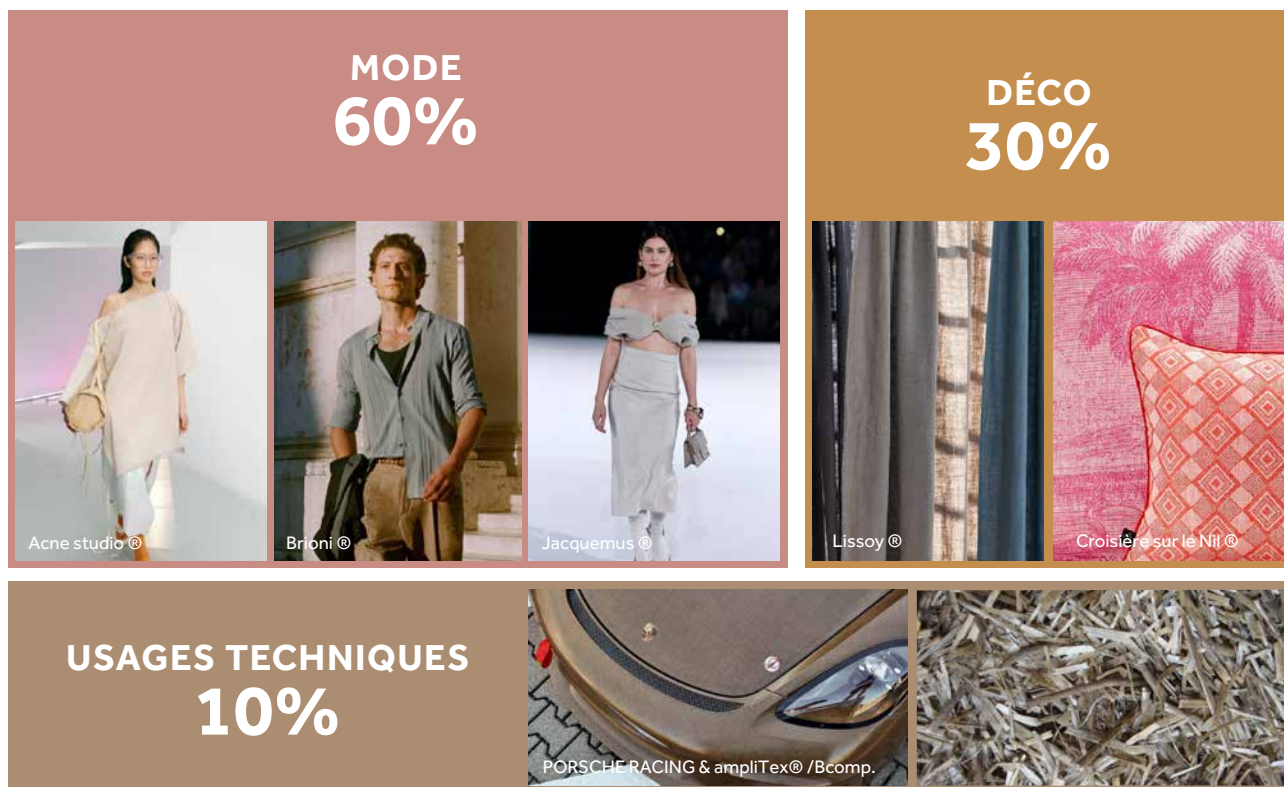




© S.Randé_CELC

Représentation du Lin

Marchés du Lin



Le Lin sur les podiums SS21



+ 25%

de recherches du mot clé
Lin entre 2019 & 2020

FENDI - SS 2021



+49%

des designers ont
présenté au moins
1 silhouette en Lin
dans leur collection
SS21 vs SS20

JACQUEMUS - SS 2021



64%

des designers de Maisons
de Luxe présentaient du
Lin dans leurs collections
de manière significative
en SS21

MAISON MARGIELA - SS 2021



+ 102%

de looks en Lin dans
les collections
féminines sur les
podiums SS21 vs SS20

LOUIS VUITTON - SS 2021

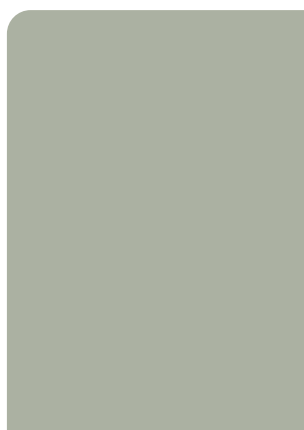
Source : Étude Tagwalk X le Lin

Représentativité du Lin

Répartition des fibres textiles dans le monde

POLYESTER

54,4%



COTON

23,2%



VISCOSE

5,4%



POLYAMIDE

4,9%



POLYPROPYLENE

3,1%



JUTE

2,8%



AUTRES

2,7%



ACRYLIQUE

1,4%



LAINES

1,0%



ACETATE

0,8%



LIN

0,4%



Source : Based on the Fiber year 2020 (figures 2019) and various sources



© S.Randé_CELC

Contexte conjoncturel

Contexte économique Mode

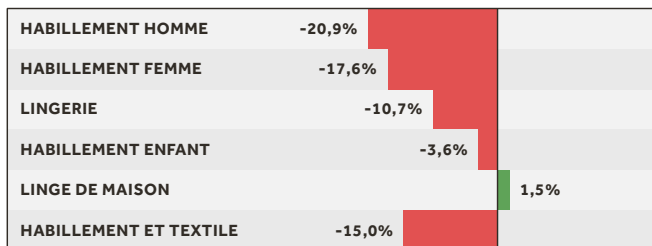
France

La crise sanitaire de 2020 : un impact économique sans précédent

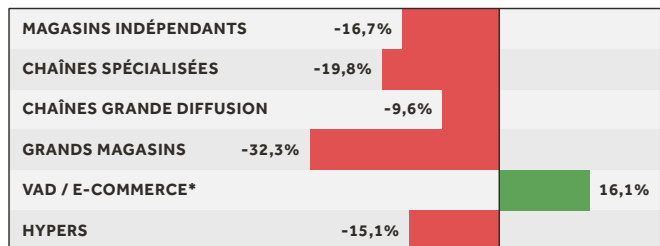
Évolution des chiffres d'affaires des distributeurs
Total textile - habillement 2020 / 2019

Source : IFM Panel / *: FEVAD

Marchés



Circuits de distribution



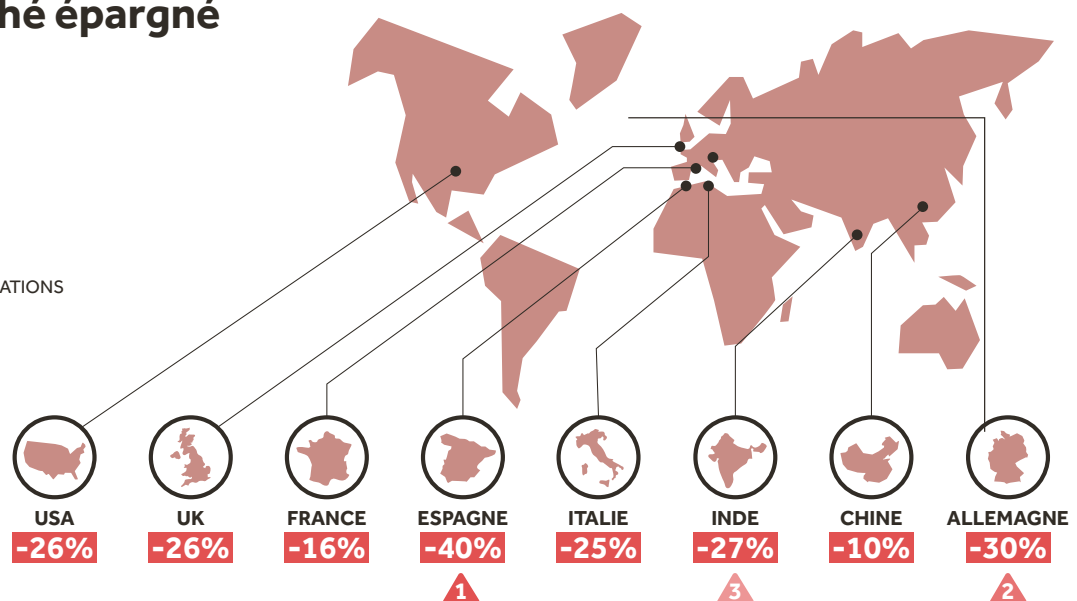
Contexte économique Mode

International

Aucun marché épargné

Évolution
des ventes
d'habillement
2020 / 2019

Source : NATIONAL ORGANIZATIONS



Prévisions achats Mode 2021

Les moteurs déclencheurs



Quels sont les critères les plus importants lors de l'achat d'un vêtement?

2 réponses possibles	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Le style	42,2%	27,8%	40,9%	33,1%	33,6%	25,1%
Le prix	40,9%	50,4%	51,1%	45,4%	28,4%	33,2%
Le tissu	39,1%	46,7%	18,9%	18,7%	42,3%	40,1%
Le confort	38,1%	44,4%	49,7%	49,4%	66,4%	49,4%
La couleur	20,1%	10,0%	13,9%	12,8%	9,3%	12,0%
La marque	8,8%	16,0%	14,2%	25,4%	18,3%	36,4%

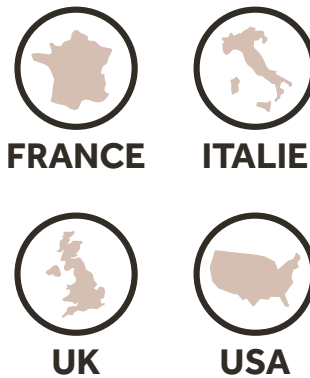
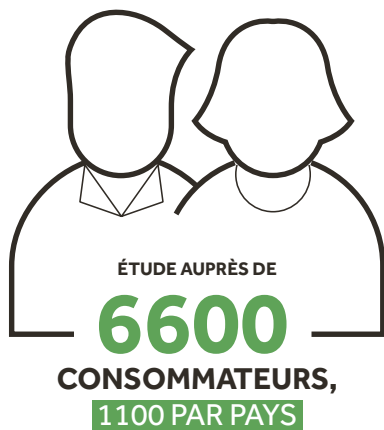


© S.Randé_CELC

Le Baromètre du Lin 2021

Le Baromètre du Lin Mode & Déco

Mesurer l'attractivité de la fibre de Lin et les intentions d'achat du grand public dans les prochains mois.



* Focus particulier sur CSP+ & Jeunes 18/34 ans

Sommaire

Les achats Lin en 2021

Le Lin, matière naturelle végétale a la cote

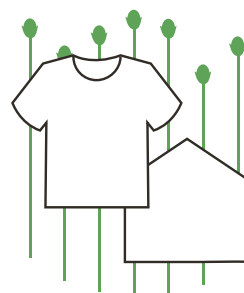
Image & connaissance du Lin

Le Lin & Écoresponsabilité

Le Lin, fibre promise à un bel avenir mondial

Prévisions achats Lin 2021 Mode & Déco

Dans tous les panels, les prévisions d'achats à court et moyen termes sont rassurantes.



Concernant vos achats Lin, vous prévoyez :

2 réponses possibles	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
D'acheter des vêtements en Lin dans les 12 prochains mois	48,6%	67,4%	48,0%	65,3%	75,2%	82,0%
D'acheter du linge de maison ou de la déco dans les 2 prochaines années	45,5%	49,9%	45,6%	49,5%	70,5%	69,3%
Aucun des deux	30,0%	13,8%	34,2%	19,0%	7,0%	3,7%

Motivations achats Lin 2021

Pour quelles raisons souhaitez-vous acheter un article en Lin ?

3 réponses possibles	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Sa légèreté & son confort	75,8%	75,2%	67,8%	70,7%	66,5%	72,2%
Sa fraîcheur	58,6%	78,6%	48,7%	44,0%	57,2%	41,9%
Le style des produits	45,9%	37,3%	45,4%	44,8%	31,1%	50,0%
Sa résistance	32,9%	30,5%	41,2%	32,1%	40,2%	34,3%
Son look décontracté	25,5%	27,7%	45,9%	46,9%	41,8%	41,4%
Son faible impact environnemental	24,5%	23,0%	16,2%	9,6%	38,4%	11,7%
Son affinité tinctoriale	18,9%	17,4%	31,3%	27,2%	10,8%	23,3%
C'est à la mode	7,7%	4,7%	7,7%	13,5%	11,8%	17,5%



© S.Randé_CELC

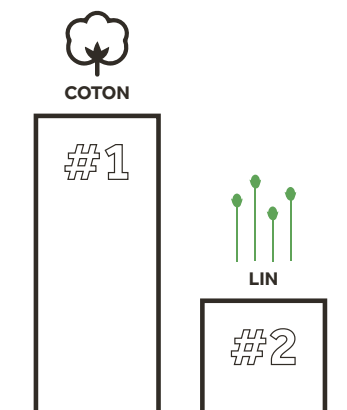
Le Lin, matière naturelle végétale a la cote

Représentativité du Lin

Classement des matières préférées

Mode

En FRANCE et en CHINE, le Lin est la 2e matière la plus souvent citée comme matière préférée derrière le coton*.



En CHINE, 1 personne sur 5 déclare que le Lin est sa matière préférée.

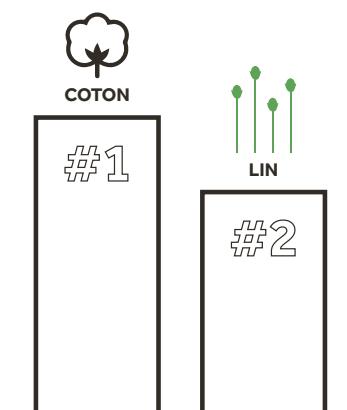


1 personne sur 10 en INDE.



Déco

Sur tous les marchés le Lin est la 2e matière la plus souvent citée comme matière préférée, réduisant l'écart avec le coton*.



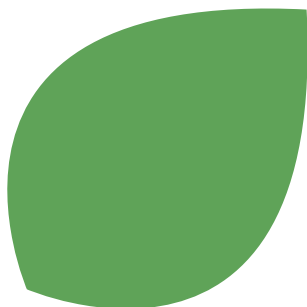
En CHINE, il est le favori d'une personne sur quatre.



* Parmi 11 matières - 1 choix possible

Les matières naturelles plébiscitées

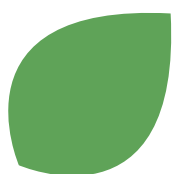
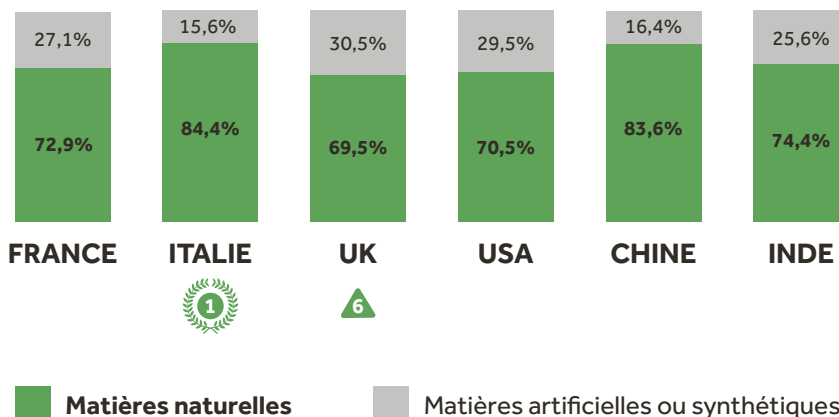
Le Lin, fibre végétale tire son epingle du jeu



Mode

Les derniers mois ont accéléré les prises de conscience.

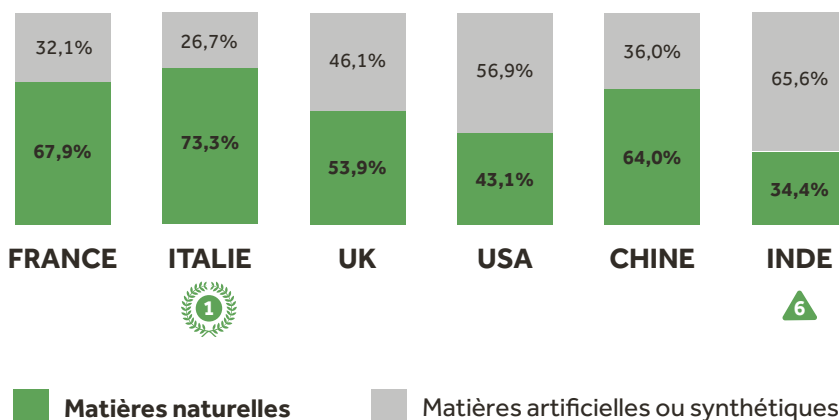
Quels types de matières prévoyez-vous d'acheter dans les 12 prochains mois ?



Déco

La tendance se vérifie également dans l'ameublement/maison, bien que l'orientation soit moins nette.

Quels types de matières prévoyez-vous d'acheter dans les 12 prochains mois ?





© S.Randé_CELC

Image & connaissance du Lin

Image & connaissance du Lin

Mode

Si le Lin était un vêtement, ce serait :



Une chemise



Une robe d'été



Une veste



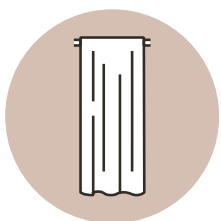
Un kurta

	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Une chemise	30,4%	34,7%	25,8%	24,0%	20,9%	24,7%
Une robe d'été	24,8%	33,7%	24,0%	23,8%	19,9%	16,9%
Un pantalon	18,2%	12,4%	16,1%	13,6%	15,7%	6,9%
Une veste	11,1%	5,1%	14,8%	12,7%	22,7%	7,1%
Un t-shirt	9,9%	5,9%	13,1%	17,8%	16,2%	15,0%
Un costume	5,7%	8,2%	6,2%	8,1%	4,7%	12,4%
Un kurta*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,4%

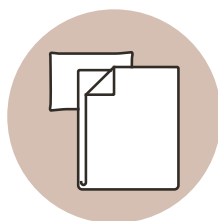
* Vêtement majoritairement associé au vestiaire masculin

Déco

Si le Lin était un textile de maison ou de décoration, ce serait :



Un rideau



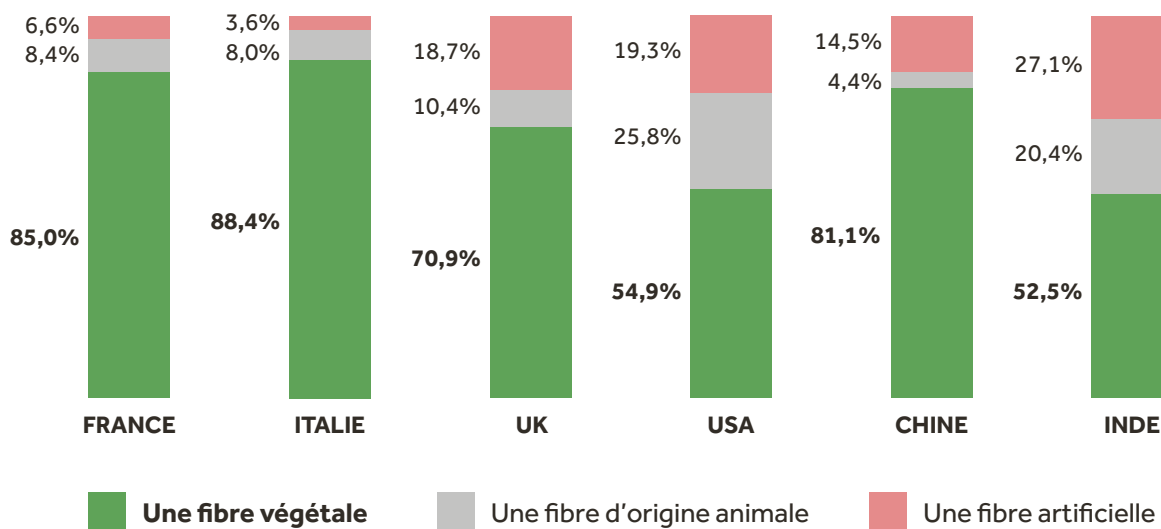
Un drap de lit

	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Un rideau	41,5%	31,8%	28,7%	32,9%	34,5%	45,3%
Un drap de lit	39,5%	49,0%	41,2%	31,2%	33,0%	20,7%
Une nappe	11,8%	13,0%	21,2%	17,9%	8,5%	8,4%
Un canapé	7,1%	6,2%	8,9%	18,0%	24,1%	25,5%

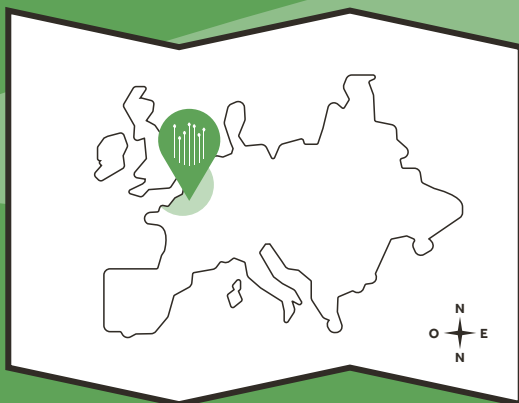
Image & connaissance du Lin

Les Italiens s'avèrent les meilleurs élèves en la matière : ils identifient bien le Lin comme une fibre naturelle d'origine végétale, suivis des Français, des Chinois et des Britanniques.

Diriez-vous que le Lin est : une fibre végétale ? Animale ? Ou artificielle ?



Où est cultivé le Lin ?



Entre 61,2% et 84,5% des panels identifient la culture du Lin en Europe.

Entre 63,6% et 78,4% pensent que la culture du Lin se fait partout sur la planète...

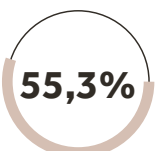
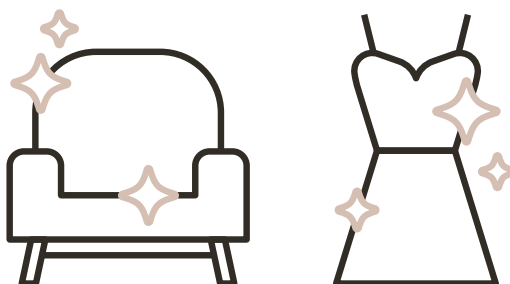
... alors que 80% de la production se trouve en Europe de l'ouest.

Image & connaissance du Lin

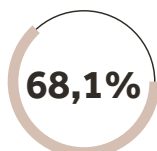
Mode & Déco

Le Lin associé à une fibre haut de gamme

Les six panels identifient le Lin à une fibre haut de gamme.

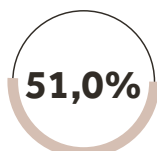


FRANCE



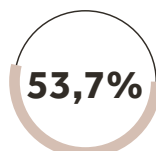
ITALIE

1



UK

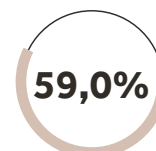
6



USA

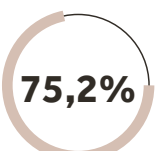


CHINE

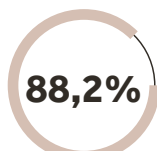


INDE

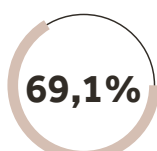
Pour les panels, le prix plus élevé du Lin par rapport aux autres matières est justifié.



FRANCE

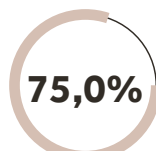


ITALIE

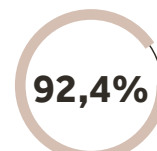


UK

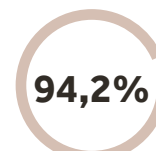
6



USA



CHINE



INDE

1



© S.Randé_CELC

Consommation & Écoresponsabilité

Consommation & Écoresponsabilité

Mode & Déco

Sur quels critères achèteriez-vous un produit responsable en Lin ?

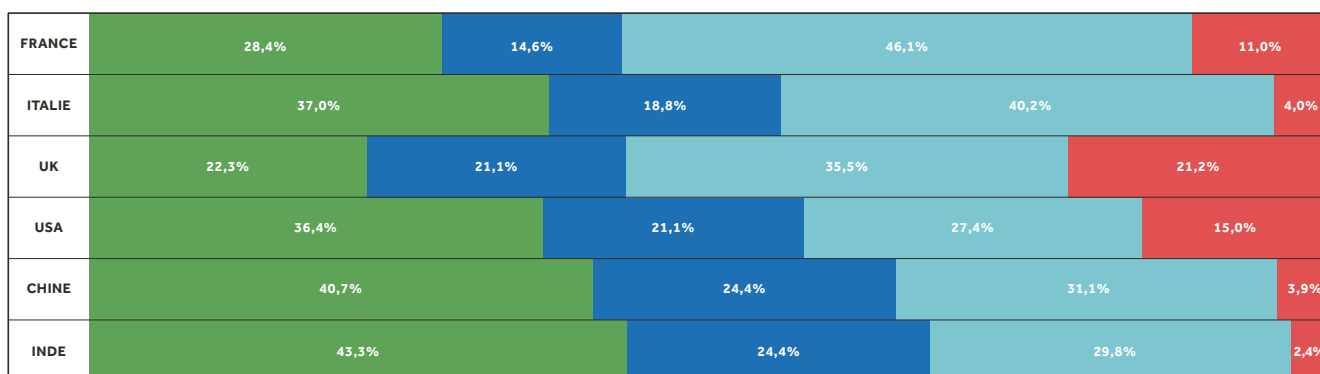
1 réponse possible

	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Des tissus à faibles impacts environnementaux*	35,5%	39,4%	37,4%	32,5%	52,0%	39,3%
Une production respectueuse de l'environnement**	32,5%	40,8%	29,0%	35,7%	41,2%	43,2%
Une production locale	20,0%	11,5%	22,1%	22,3%	3,9%	9,9%
Une production socialement responsable	12,0%	8,3%	11,6%	9,4%	2,9%	7,5%

* Utilisation de matières durables (bio, recyclés, nouvelles fibres...)

** Production responsable (sans pesticides, sans utilisation de produits chimiques dangereux pour les teintures ou autres étapes...)

Lorsque vous achetez un article en Lin, voulez-vous des informations sur sa traçabilité et le respect des droits du travail ?



■ J'aimerais avoir des informations sur la traçabilité du produit (localisation de la production)

■ Les 2 m'intéressent

■ J'aimerais avoir des des informations sur les conditions humaines liées à sa production

■ Aucun des 2 ne m'intéresse

Consommation & Écoresponsabilité

Une fibre végétale vertueuse



Le Lin est perçue comme une matière particulièrement respectueuse de l'environnement

Elle est dans le **TOP 3** sur tous les panels

N°1 en France, Italie et en Chine.

Parmi les matières suivantes quelles sont celles qui respectent le plus l'environnement ?

3 réponses possibles	FRANCE	ITALIE	UK	USA	CHINE	INDE
Lin	60,1%	68,2%	51,6%	41,7%	73,1%	51,9%
Coton	53,0%	63,0%	62,8%	65,1%	71,8%	72,9%
Laine	46,3%	36,9%	54,4%	34,1%	25,0%	36,8%
Chanvre	37,2%	44,0%	33,2%	32,5%	28,7%	11,3%
Soie	35,3%	33,6%	26,1%	32,4%	37,6%	42,4%
Cachemire	19,3%	16,2%	18,5%	17,3%	18,5%	11,3%
Cuir	12,5%	7,9%	13,9%	18,5%	6,6%	18,5%
Polyester	8,1%	4,9%	11,7%	18,1%	9,0%	14,1%
Polyamide	6,9%	4,1%	5,8%	10,1%	7,7%	11,1%
Viscose	6,5%	8,9%	9,0%	10,1%	5,1%	13,4%
Acrylique	5,8%	5,6%	8,4%	9,4%	6,7%	9,6%



© S.Randé_CELC

Le Lin, fibre promise à un bel avenir

Le Lin, fibre désirable

Les exigences des consommateurs :

- Une offre issue d'une production respectueuse de l'environnement
- Une traçabilité claire



LE LIN, UNE PROPOSITION EN PHASE AVEC CES EXIGENCES :

Zéro irrigation*

Zéro déchet

Zéro OGM

Le Lin possède un fort ancrage local :

80%
de la production mondiale se trouve en Europe de l'ouest.

* À 99,9%, source CELC

Le Lin Européen, fibre certifiée



LA CELC CRÉÉ **EUROPEAN FLAX®**

•Garantie de traçabilité d'une fibre de Lin de qualité Premium cultivée en Europe de l'ouest

•Assurance de responsabilité environnementale et sociale

En 2021 – au 17 juin –

439 entreprises

certifiées* dans

25 pays

+ 277% entre le 1er janvier 2020 et le 17 juin 2021

* Par BUREAU VERITAS

Le Lin, filière agro-créative

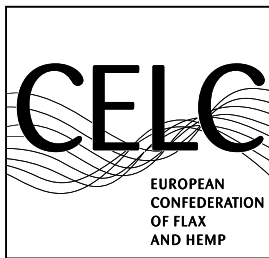


Le Lin

Fibre engagée
à résonance
internationale

Fibre végétale
naturelle européenne
emblématique

Fibre créative
promise à un bel
avenir mondial !



À propos de la Confédération Européenne du Lin et du chanvre | CELC

L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de Lin fibre :

La France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 80% de la production !

Unique organisation européenne agro-industrielle à regrouper et fédérer tous les stades de production et de transformation du Lin et du Chanvre – soit 10 000 entreprises dans 14 pays de l'Europe – ; la CELC anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé. Une mission fondée sur les qualités innovantes et environnementale de ses fibres, garanties par les marques de traçabilité EUROPEAN FLAX® et MASTERS OF LINEN®, et promues auprès des professionnels et des consommateurs grâce à la campagne de promotion J'AIME LE LIN.

Contacts CELC

LINEN DREAM LAB® PARIS

Directrice Communication

Odile Idkowiak

T : +33 (0)6 89 42 14 17

odile.idkowiak@europeanflax.com

www.europeanflax.com

ITALIE

ELEMENTI MODA

Ornella Bignami

T : +39 (0)2 55 18 17 83

el.moda@elementimoda.it

UK

GGHQ

Gill Gledhill

T : +44 (0)2 072 500 589

gill@gghq.co.uk

ALLEMAGNE

Agence franco-allemande W30

Eva Passmann

T : +49(0)221 13 05 09 05

e.passmann@imf-promosalons.de

www.w30digital.com

Services de Presse

Déco & Art de vivre France

14 SEPTEMBRE

Emilie Reboul

M : +33 6 11 34 18 16

emiliereboul@14septembre.fr

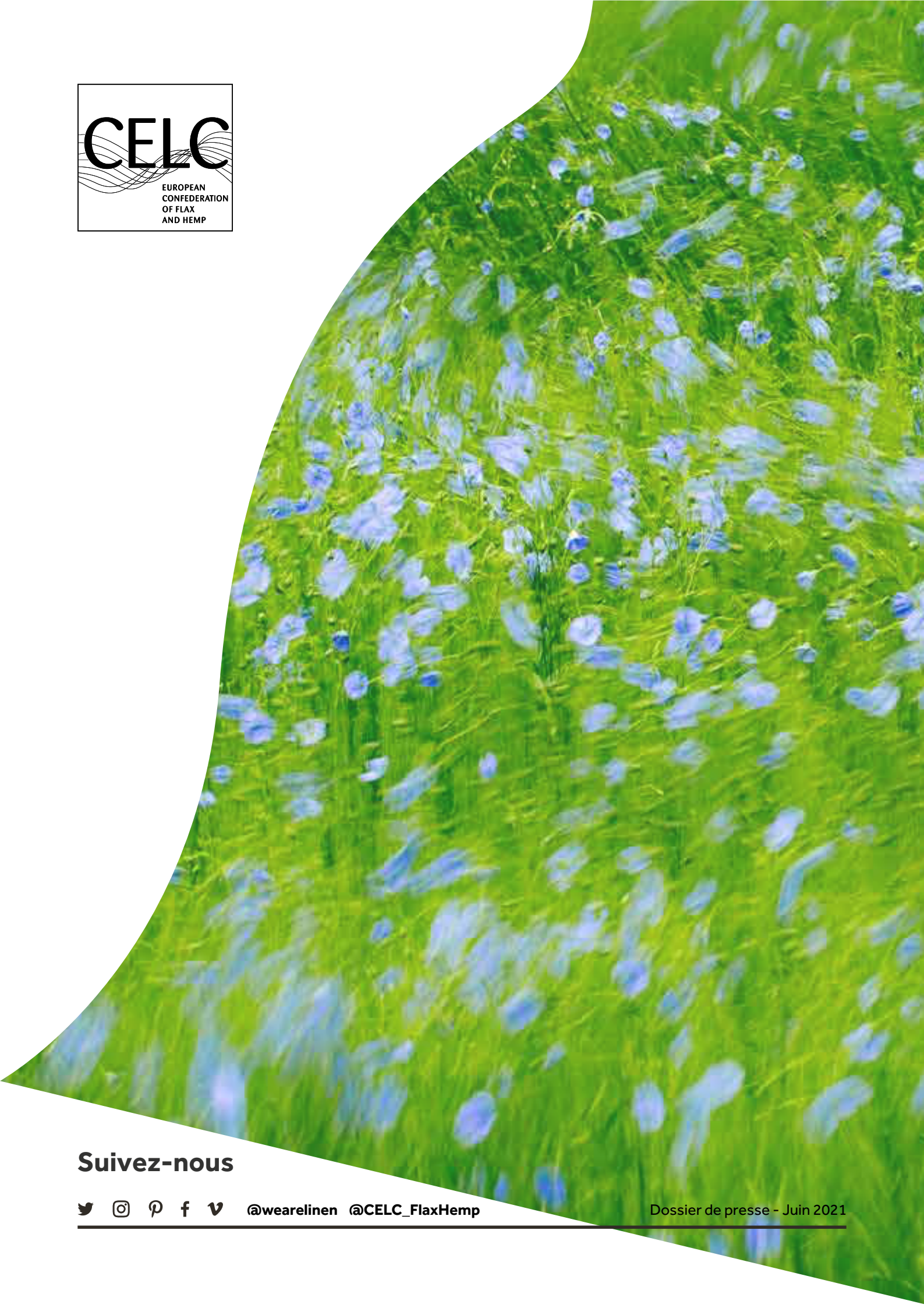
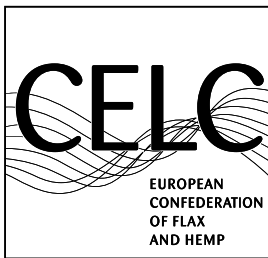
Mode France & International

2e BUREAU

Sylvie Grumbach | Hugo Howlett | Marie-Laure Girardon

M : +33 6 18 08 10 55

celc@2e-bureau.com



Suivez-nous

     @wearelinen @CELC_FlaxHemp

Dossier de presse - Juin 2021