
CONVENTION D'AUTORISATION D'USAGE DE MARQUE
Distributeurs

ENTRE LES SOUSSIGNÉS :

▪ **CELC DEVELOPPEMENT**

SAS au capital de 343 400 €

dont le siège social est situé 15 rue du Louvre, 75001 PARIS, France

*Représentée par _____, qui
déclare être habilité à cet effet.*

CI-APRES « CELC »

D'UNE PART,

ET

▪ _____
SAS au capital de _____ €

dont le siège social est situé _____

*Représentée par (nom, prénom, fonction), _____, (nom, prénom,
fonction), _____, ou tout autre personne qui déclare avoir le pouvoir et
la compétence d'engager la société _____ à cet effet.*

CI-APRES « L'UTILISATEUR »

D'AUTRE PART

PREAMBULE

L'**Alliance for European Flax-linen & Hemp** (anciennement « Confédération Européenne du Lin et du Chanvre » et ci-après « l'Alliance »), constituée sous forme d'association, est l'unique organisation européenne agro-industrielle regroupant et fédérant tous les stades de production et de transformation du lin et du chanvre.

Elle assure le développement et la promotion de la filière européenne du lin et du chanvre, en particulier dans les secteurs de la mode, de la maison, des produits techniques. Elle offre aux professionnels et consommateurs la garantie de traçabilité d'origine d'une fibre de lin premium cultivée en Europe de l'Ouest, selon un Standard et des process spécifiques disponibles sur <https://allianceflaxlinenhemp.eu/fr/certification-european-flax>.

CELC est une société commerciale, filiale à 100 % de l'Alliance, qui a notamment pour vocation de fournir à l'Alliance un support technique, administratif et commercial pour lui permettre de remplir sa mission. A ce titre, le respect par l'Utilisateur des conditions et process prévus par l'Alliance est un élément déterminant de la validité de la présente Convention.

Dans le cadre de cette activité, CELC est titulaire notamment de la marque internationale semi-figurative EUROPEAN FLAX n°1161729 du 24 janvier 2013, qui est reproduite ci-dessous (ci-après la « Marque »).



Cette Marque désigne les pays suivants : Union Européenne, Japon, Biélorussie, Corée du Sud, Russie.

L'usage de la Marque par des tiers a pour objectifs notamment :

- De répondre aux attentes sociétales en termes de transparence
- D'être identifiée par le consommateur final en garantissant l'origine et la traçabilité du lin fibre ouest européen
- De certifier pour chaque étape de production – de la fibre au produit fini - une traçabilité garante de transparence et de sécurité.
- De confirmer le lin comme une fibre végétale naturelle dont l'itinéraire technique moyen de culture et de production de la fibre a été établi sur les zones ouest européennes France, Belgique et Pays bas.
- D'être reconnue comme la signature commune aux actions de développement et de promotion du Lin dans un périmètre européen et international
- D'être une marque tous débouchés : un visa qualitatif du Lin fibre Européen qui anticipe et accompagne l'ouverture de nouveaux marchés mode, art de vivre, maison et débouchés techniques.
- De valoriser et sauvegarder dans une même impulsion une origine territoriale et des savoir-faire qui fondent l'ancrage de cet excellence agricole locale dans un contexte européen et international
- D'incarner les propriétés fonctionnelles et environnementales de la fibre de lin ouest européenne via la preuve scientifique.

Il est également précisé que de nouvelles marques (ci-après les «Nouvelles Marques ») sont en cours de validation. Il est prévu que ces Nouvelles Marques remplaceront la Marque avant la fin de l'année 2025. Les objectifs d'usage de ces Nouvelles Marques sont les mêmes que ceux définis ci-dessus pour la Marque.

Parapher ci-dessous et signer en dernière page

L'Alliance a souhaité que les tiers qui partagent ces objectifs d'engagement des valeurs environnementales, éthiques, innovantes et créatives partagées pour la culture et production de lin fibre ouest européenne, soient individuellement autorisés à utiliser la Marque ou les Nouvelles Marques afin de la faire valoir dans leur communication aussi bien vis-à-vis du public que vis-à-vis de leurs interlocuteurs professionnels de la façon suivante :

- Pour les étapes d'Agriculture et de Teillage, tous les acteurs européens se sont engagés à respecter les exigences spécifiées dans la Charte EUROPEAN FLAX™ ;
- Pour les Transformateurs et Commerçants, tous les acteurs européens se sont engagés à respecter les engagements spécifiés dans le Standard EUROPEAN FLAX™ et audités chaque année pour chaque entreprise par Bureau Veritas ou un autre organisme agréé ;
- Pour les Distributeurs achetant des produits finis, tous les acteurs européens se sont engagés à respecter les conditions d'utilisation de la marque définies dans la présente Autorisation d'usage de marque .

CELC a par ailleurs accrédité l'**Observatoire des Fibres Libériennes** en tant que plateforme pour permettre l'identification des fibres libériennes grâce à un protocole standardisé ; cet observatoire réunit les laboratoires habilités à mettre en œuvre ce protocole afin d'analyser les compositions en fibres libériennes de produits dans le monde.

Sur la base de l'ensemble de ces informations et engagements, l'Utilisateur s'est déclaré intéressé à utiliser la Marque ou les Nouvelles Marques.

L'Utilisateur souhaite utiliser la Marque ou les Nouvelles Marques pour ses produits distribués sous les enseignes et marques suivantes : _____.

DES LORS LES PARTIES ONT CONVENU CE QUI SUIT :

Article 1^{er} **Objet**

Par la présente Convention, CELC autorise de façon non-exclusive l'Utilisateur à utiliser la Marque ou les Nouvelles Marques dans tous les territoires couverts par la Marque ou les Nouvelles Marques sous condition du respect de l'ensemble des conditions prévues dans la présente Convention, y compris celles figurant dans le Préambule et dans les documents figurant sur le site <https://allianceflaxlinenhemp.eu/fr/certification-european-flax> dont l'Utilisateur reconnaît, en signant la présente Convention, avoir une parfaite connaissance et y compris les Annexes. Cette Convention annule et remplace toutes les autorisations données précédemment par CELC à l'Utilisateur.

Article 2 **Propriété des marques**

La Marque et les Nouvelles Marques sont la propriété exclusive de CELC. Aucune des dispositions de la présente Convention ne peut être interprétée comme consistant en une transmission de propriété, totale ou partielle, de la Marque ni des Nouvelles Marques.

Article 3 **Critères**

En apposant la Marque ou les Nouvelles Marques, l'Utilisateur s'engage sur les critères suivants applicables aux produits finis :

- Les factures d'achat des produits finis auprès de fabricants ou commerçants/traders eux-mêmes certifiés devront faire apparaître le numéro de certificat du vendeur, les pourcentages de composition en fibres du produit, et la mention exacte « European Flax™ certified » identifiant clairement le ou les produits certifiés présents sur la facture. Ces mentions sur la facture sont la preuve de conformité du produit aux exigences EUROPEAN FLAX™ : issu de matières en lin 100% certifiées European Flax™, et composé de minimum 50% de lin. Ces exigences sont fixées dans le Standard EUROPEAN FLAX™ disponible sur le site <https://allianceflaxlinenhemp.eu/fr/certification-european-flax> et auditées chaque année par l'organisme certificateur Bureau Veritas ou tout autre organisme agréé
- Seuls les produits finis certifiés sur facture pourront porter la Marque ou les Nouvelles Marques, sous les formes précisées selon les Articles 4 ci-dessous. L'Utilisateur s'assurera que les produits sur lesquels le fabricant appose la Marque ou les Nouvelles Marques correspondent aux produits certifiés sur facture.
- Le juste étiquetage de la composition des produits.
Si nécessaire, la CELC se réserve le droit de tester des produits de l'Utilisateur, selon la méthodologie approuvée par l'Observatoire des fibres libériennes et par l'un des laboratoires accrédités (cf exposé). Ces tests seront effectués aux frais de la CELC.

Les Utilisateurs qui achètent des matières certifiées et confectionnent eux-mêmes ou en sous-traitance leurs produits finis, doivent répondre à l'ensemble des exigences applicables aux transformateurs : fabricants ou donneurs d'ordre. De la même façon, Les Utilisateurs qui vendent des produits finis en Business-to-Business doivent répondre aux exigences applicables aux commerçants/traders définies dans le Standard European Flax™.

Article 4 **Procédure de demande d'utilisation de la marque et validation**

La validité de la présente Convention est soumise à la remise par l'Utilisateur de :

- La « Fiche Entreprise » ou Company Profile disponible sur le site <https://allianceflaxlinenhemp.eu/fr/certification-european-flax>
- Les copies de quelques factures d'achat de produits portant la mention « European Flax™ certified », récentes et représentatives des approvisionnements lin labellisés EUROPEAN FLAX™. Les éléments confidentiels tels les prix peuvent être cachés.

Après validation par CELC, l'Utilisateur reçoit :

- La Charte Graphique « EUROPEAN FLAX™ Graphic Charter » qui définit les modalités de reproduction du logo et de création d'étiquettes de la Marque et ultérieurement des Nouvelles Marques.
- Les fichiers digitaux des logos de la Marque et ultérieurement des Nouvelles Marques.
- La présente Convention autorisation d'usage de marque EUROPEAN FLAX™ signée par CELC, qui définit les supports et cas d'utilisation, selon l'Article 5.

Article 5 **Modalités pratiques d'Usage de la marque**

La Marque et les Nouvelles Marques doivent toujours être utilisée exclusivement selon les conditions prévues dans le Règlement d'Usage de la Marque (RUM) figurant en Annexe 1, dont l'Utilisateur

Parapher ci-dessous et signer en dernière page

reconnait avoir reçu un exemplaire.

Le non-respect de ce Règlement est un motif de résiliation de la présente Convention.

Article 6 Territoire, étendue, durée, fin et retrait de l'autorisation

La présente Convention d'autorisation d'usage de la Marque ou les Nouvelles Marques est accordée pour l'ensemble des territoires couverts par la Marque ou les Nouvelles Marques et pour les produits et services respectifs désignés par la Marque ou les Nouvelles Marques, dont l'Utilisateur reconnaît avoir une parfaite connaissance.

La présente Convention d'autorisation d'usage de la Marque ou des Nouvelles Marques est accordée pour une durée de 3 ans. Pendant cette durée, l'Utilisateur adressera chaque année à CELC les copies de quelques factures d'achat de produits portant la mention « European Flax™ certified », récentes et représentatives des approvisionnements lin labellisés EUROPEAN FLAX™. Les éléments confidentiels tels les prix peuvent être cachés.

Au-delà des 3 ans, l'autorisation d'usage sera expirée. Elle pourra être renouvelée pour 3 années aux mêmes conditions, sur demande de l'Utilisateur comprenant :

- La « Fiche Entreprise » ou Company Profile disponible sur le site <https://allianceflaxlinenhemp.eu/fr/certification-european-flax>
- Les copies de quelques factures d'achat de produits portant la mention « European Flax™ certified », récentes et représentatives des approvisionnements lin labellisés EUROPEAN FLAX™. Les éléments confidentiels tels les prix peuvent être cachés.

L'autorisation d'usage sera retirée pendant ou à l'issue de cette durée de 3 ans dans les cas suivants :

- Si la certification est retirée au(x) fournisseur(s) de l'Utilisateur
- En cas de non-respect par l'Utilisateur de tout ou partie de la présente Convention, et en particulier en l'absence de transmission annuelle à CELC de copies de factures d'achat de produits portant la mention «European Flax™ certified »,

En cas d'expiration ou de retrait de l'autorisation, l'Utilisateur aura l'obligation de cesser immédiatement l'usage de la Marque ou des Nouvelles Marques et de retirer toute mention ou référence à la Marque ou aux Nouvelles Marques sur quelque produit ou support que soit, physique, informatique ou virtuel. Toutefois sur demande motivée de l'Utilisateur adressée à CELC, CELC pourra décider d'accorder à l'Utilisateur un délai supplémentaire notamment pour ôter la Marque ou les Nouvelles Marques des outils de communication.

Article 7 Incessibilité

La présente Convention d'Autorisation d'Usage de Marque ou des Nouvelles Marques est incessible et intransmissible, notamment aux clients et partenaires.

Cette autorisation d'usage de la Marque ou des Nouvelles Marques ne constitue pas une valeur comptable.

Article 8 Protection et défense de la Marque

L'Utilisateur ne pourra pas déposer à titre de marque ou à quelque autre titre que ce soit tout signe pouvant créer un risque de confusion avec la Marque ou les Nouvelles Marques, dans le monde entier, sauf autorisation préalable de CELC.

L'Utilisateur ne pourra pas intégrer la Marque ou les Nouvelles Marques dans une dénomination sociale, un nom de produit ou de domaine web ou dans tout élément d'identification de l'entreprise, sauf autorisation préalable de CELC.

L'Utilisateur aura l'obligation d'avertir immédiatement CELC en cas d'atteinte portée à la Marque ou aux Nouvelles Marques dont il aurait eu connaissance mais il ne pourra pas engager lui-même des procédures de toutes natures relatives à la Marque ou aux Nouvelles Marques, notamment en contrefaçon.

Article 9 Garantie

CELC ne donne d'autre garantie que celle de l'existence de la Marque ou des Nouvelles Marques. Elle garantit qu'à sa connaissance la Marque ou les Nouvelles Marques ne portent pas atteinte à des droits d'un tiers identifié ou non.

Article 10 Applicabilité des clauses

Le fait de ne pas exiger le respect d'une ou de plusieurs clauses de la présente Convention d'Autorisation d'Usage de Marque ne vaut pas renonciation à cette/ces clauses. Elle(s) restera (ont) valable(s) et pourra (ont) valablement être invoquée(s) ultérieurement.

Article 11 Loi applicable – Tribunaux compétents – Langue d'interprétation

En cas de difficultés d'interprétation ou d'application de la présente Convention, les tribunaux compétents seront les tribunaux du siège social de CELC, compétents selon la nature du litige. La loi applicable sera la loi française.

La présente Convention est rédigée en langue française ainsi que, le cas échéant, en version anglaise. Toutefois en cas de difficultés d'exécution ou d'interprétation, seule la version française fera foi.

Fait en 2 exemplaires originaux, paraphés et signés,

A Paris

Le : _____

Pour CELC
Madame Emmanuelle BELZUNG

Pour l'Utilisateur
Monsieur / Madame _____

Monsieur / Madame _____

ANNEXE 1

REGLEMENT D'UTILISATION DE LA MARQUE (Distributeur)

Article 1^{er} RUM **Condition préalable à toute utilisation**

La Marque ou les Nouvelles Marques ne peuvent être utilisées que dans le cadre d'une Convention d'Autorisation d'Usage de Marque(s) (Trademark Use Authorization Agreement) préalablement signée entre les Parties. La rupture pour quelque motif que ce soit de cette Convention entraîne immédiatement la fin de toute autorisation d'utilisation de la Marque ou des Nouvelles Marques, dans les conditions prévues dans la Convention.

En cas de conflit d'interprétation entre la Convention et le présent Règlement, la Convention prévaut.

Article 2 RUM **Respect des valeurs**

La Marque ou les Nouvelles Marques ne doivent être utilisées que pour promouvoir les bénéfices et les valeurs définis par l'Alliance et par CELC (www.allianceflaxlinenhemp.eu), et en aucun cas d'une façon qui serait susceptible de porter atteinte à la réputation et la crédibilité de la Marque ou des Nouvelles Marques, de l'Alliance ou de CELC. Le non-respect de cette obligation pour quelque motif que ce soit entraîne immédiatement la fin de toute autorisation d'utilisation de la Marque ou les Nouvelles Marques, dans les conditions prévues dans la Convention.

Article 3 RUM **Identité et Charte Graphique**

La Marque ou les Nouvelles Marques doivent toujours être utilisées exclusivement sous la forme sous laquelle elle est enregistrée ou sous la forme des demandes d'enregistrement c'est-à-dire, pour ce qui concerne la Marque, sous la forme suivante :



En cas de besoin technique impératif du à la présentation de l'étiquetage, la Marque pourra être utilisée dans une présentation verticale sous la forme suivante :



Quelque soit la configuration utilisée, la reproduction devra toujours strictement respecter les couleurs et la typologie tel que correspondant à l'enregistrement de la Marque ou des demandes d'enregistrement des Nouvelles Marques dont le détail figure dans la Charte Graphique «European Flax™ Graphic Charter ». La Marque ou les Nouvelles Marques devront toujours être accompagnées des mentions (« claims ») prévues dans la Charte Graphique. Toute suppression, modification, substitution de ces claims devra être préalablement approuvée par CELC.

Parapher chaque page et signer en dernière page.

Il n'est pas permis de modifier la typographie, les proportions, la couleur ou quelque élément que ce soit de la Marque ou des Nouvelles Marques, ni d'y ajouter, soustraire ou accoler quelque élément que ce soit.

CELC notifiera l'Utilisateur de toutes nouvelles versions de présentation de la Marque ou des Nouvelles Marques et/ou de la Charte Graphique «European Flax™ Graphic Charter». A compter de la date de réception de cette notification, l'Utilisateur doit cesser d'utiliser les anciennes versions sur tous les supports à brefs délais et devra les remplacer par les nouvelles versions.

Il pourra toutefois épuiser ses stocks des produits sur lesquels seraient apposés les Marques dans leurs anciennes versions, dans un délai maximal d'un an à compter de la date de réception de la notification.

Article 4 RUM **Usage sous une forme purement typographique**

Si pour des motifs techniques aucune des présentations horizontales ou verticales décrites ci-dessus ne devait être possible, la Marque pourra de façon exceptionnelle être utilisée sous une forme purement typographique « **EUROPEAN FLAX™** » en majuscules bâtons d'imprimerie. La présence du signe TM en indice du mot FLAX est obligatoire.

Cette disposition sera également applicable aux Nouvelles Marques si celles-ci comportent un élément verbal.

Article 5 RUM **Usage sous une forme modifiée**

Toute utilisation de la Marque sous une autre forme que celles décrites ci-dessus est strictement interdite, sauf accord préalable express de CELC.

Toute utilisation de la seule partie verbale **EUROPEAN FLAX™** ou toute utilisation du seul logo  sont interdites sauf accord préalable de CELC.

Toute utilisation des Nouvelles Marques sous une autre forme que celle correspondant aux demandes d'enregistrement est strictement interdite, sauf accord préalable express de CELC.

Le non respect de cet article est un motif de rupture de la Convention d'Autorisation d'Usage de Marque.

Article 6 RUM **Supports autorisés**

La Marque ou les Nouvelles Marques pourront être utilisées exclusivement sur des supports destinés à présenter ou promouvoir des produits certifiés, selon les conditions prévues dans la Convention.

La Marque ou les Nouvelles Marques pourront être utilisées :

- dans les catalogues
- dans des brochures
- dans des publicités sur tous types de supports (magazine, affiches, leaflets...)
- sur des sites internet
- sur des étiquettes apposées ou accrochées sur les produits certifiés
- sur de la PLV
- lors d'évènements de types salons, conférences, soirées promotionnelles
- dans les différents documents administratifs ou obligatoires tels que rapports d'activité, rapports environnementaux etc...

Pour toute autre utilisation, l'Utilisateur devra en faire la demande à CELC et il devra recevoir son accord préalable.

Pour chacune de ces utilisations et en particulier dans les points de vente, les produits certifiés EUROPEAN FLAX™ et les produits non certifiés devront être séparés et clairement identifiés de façon à permettre que l'on puisse distinguer sans difficulté les produits qui sont certifiés de ceux qui le ne sont pas.

CELC n'est pas en charge de la réalisation des supports, mais pourra à la demande de l'Utilisateur l'assister pour leur réalisation.

CELC pourra demander à l'Utilisateur des copies des supports sur lesquels la Marque ou les Nouvelles Marques sont ou seront utilisées.

Article 7 RUM Validation

Pour chaque type d'utilisation tel que étiquette, brochure, site etc , le projet d'utilisation de la Marque ou des Nouvelles Marques devra être soumis à CELC pour approbation préalable. Le défaut de réponse ne vaudra pas approbation implicite.

Seules les modifications mineures des utilisations déjà approuvées pourront être dispensées d'approbation préalable de CELC.

Fait en 2 exemplaires originaux, paraphés et signés,

A Paris

Le : _____

Pour CELC

Monsieur / Madame _____

Pour l'Utilisateur(s)

Monsieur / Madame _____

Parapher chaque page et signer en dernière page